

Relaciones con los clientes

Las relaciones que ofrecemos son tanto directas como indirectas, con el objetivo de garantizar una atención completa y cercana al cliente.

Por un lado, contamos con asistencia personal, que incluirá diversas opciones de contacto:

- Asistencia en el local: Los clientes pueden hablar con un representante de la empresa directamente en el establecimiento para resolver cualquier duda o recibir ayuda personalizada.
- Soporte telefónico: Para aquellos que prefieren hablar con nosotros desde casa o mientras se desplazan, se ofrece un soporte telefónico accesible en todo momento.
- Asesoramiento personalizado: Además, brindamos un asesoramiento a medida, donde nuestros empleados están capacitados para ayudar a los clientes con cualquier necesidad o consulta relacionada con nuestros servicios.

Por otro lado, ofrecemos autoservicio a través de varias herramientas:

- Página web dedicada a preguntas frecuentes (FAQ), que permite a los clientes encontrar respuestas rápidas y detalladas a sus dudas más comunes.
- Sección en la app: Dentro de la aplicación también se incluirá un espacio para preguntas frecuentes, lo que facilitará aún más la autosuficiencia de los usuarios.

Para fortalecer la relación empresa-cliente, implementamos un sistema de retroalimentación activa:

- Encuestas de satisfacción: Recogeremos opiniones a través de encuestas para conocer la experiencia de los clientes y mejorar continuamente nuestros servicios.
- Propuestas de los clientes: Permitimos que nuestros usuarios sugieran ideas para mejorar nuestros productos y servicios, lo que fomenta una participación activa y una comunidad más unida.

Finalmente, estamos trabajando en una relación más tecnológica, simulando una interacción personal mediante herramientas avanzadas:

- Recomendaciones personalizadas: En la aplicación, se añadirá un apartado con recomendaciones basadas en inteligencia artificial. Aunque esta función es opcional y su implementación dependerá de la viabilidad técnica, su objetivo será ofrecer sugerencias de productos o servicios de manera personalizada, mejorando la experiencia del usuario.

