

- **9. Estructura de costes**

Para asegurar la viabilidad económica de Olive y su crecimiento sostenible, es crucial comprender los costes asociados a su funcionamiento. Estos se pueden clasificar en dos categorías principales: fijos y variables.

- 1. Fijos: Son aquellos que se mantienen constantes independientemente del volumen de ventas. En el caso de Olive, incluyen:

Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica: Esto abarca el diseño web, el desarrollo de aplicaciones móviles, el alojamiento web y el mantenimiento continuo de la plataforma.

Marketing y publicidad: Incluye las campañas de marketing digital, el diseño gráfico, la publicidad en redes sociales, el SEO y otras estrategias para dar a conocer Olive.

Sueldos y seguros sociales: Los salarios de los socios fundadores (inicialmente el Salario Mínimo Interprofesional) y de los futuros empleados, así como los seguros sociales correspondientes.

Gastos generales: El alquiler de la oficina (si aplica), los suministros de oficina (agua, luz, internet, etc.), los seguros (responsabilidad civil, etc.) y otros gastos administrativos.

- 2. Costos Variables: Son aquellos que fluctúan en función del volumen de ventas. En Olive, los costes variables incluyen:

Compra de árboles: El costo de los árboles variará según la especie, el tamaño y la cantidad. Gracias a los acuerdos con viveros locales, podremos optimizar este costo y pagar los árboles una vez que se haya realizado la venta.

Materiales: Las placas conmemorativas, los fertilizantes, las herramientas de jardinería y otros materiales necesarios para la plantación y el cuidado de los árboles. El costo de las placas variará según el material y el diseño.

Transporte: El costo del transporte de los árboles y los materiales hasta el lugar de la plantación.

Comisiones a terceros: Las comisiones que se paguen a los viveros, las funerarias u otras empresas colaboradoras.

- *(ejemplo de costos fijos mensuales)*

• Concepto	• Costo Estimado (€/mes)
• Desarrollo y mantenimiento de plataforma tecnológica	• €333.00
• Marketing y publicidad	• €208.00
• Sueldos y seguros sociales	• €7,200.00
• Gastos generales	• €83.00
• Total Costos Fijos Mensuales:	• €7,824.00

- *(ejemplo de costos variables mensuales)*

• Concepto	• Costo Estimado (€/servicio)	• Notas
• Compra de árbol	• 40 - 200	• Dependiendo de la especie y tamaño
• Placa conmemorativa	• 41 - 200	• Dependiendo del material y diseño
• Materiales (fertilizantes, herramientas, etc.)	• 42 - 200	•
• Transporte	• 43 - 200	• Dependiendo de la distancia
• Comisiones a terceros	• 10% del precio de venta	•

- Para que Olive sea rentable, necesita vender suficientes servicios para cubrir sus costos fijos (7.824 €/mes) y variables (aprox. 200 €/servicio). Con un precio de venta promedio de 450 € y un margen de beneficio del 40%, necesita vender:
- 32 servicios al mes para cubrir costos.
- 66 servicios al mes para obtener un beneficio neto de 4.000 €.
- Estos son cálculos aproximados. La rentabilidad real dependerá de factores como la estacionalidad, la competencia y las estrategias de marketing.