

8. Actividades clave

Las actividades clave de Olive se centran en ofrecer un servicio de alta calidad, con un enfoque innovador en la gestión del duelo y un fuerte compromiso con el desarrollo rural sostenible.

- 1. Desarrollo y gestión de la plataforma tecnológica:

Diseño y desarrollo web/móvil: Crearemos una plataforma intuitiva y personalizada que permita a los usuarios elegir árboles, planificar ceremonias y realizar seguimientos. Al ser desarrolladores web, podemos optimizar los costes y adaptar la plataforma a las necesidades del negocio de forma ágil. También tendremos integrados Sistemas de Pago Seguros: Métodos de pago confiables y accesibles, diseñados para facilitar las transacciones en la plataforma.

Experiencia de usuario (UX): Nos enfocaremos en crear una experiencia de usuario fluida y agradable, que facilite la navegación y la interacción con la plataforma.

Mantenimiento tecnológico: Aseguraremos el correcto funcionamiento de la plataforma y la actualizaremos continuamente para adaptarla a las necesidades de los usuarios.

- 2. Producción y personalización del servicio:

Selección de árboles: Ofreceremos una amplia variedad de árboles, trabajando en estrecha colaboración con viveros locales para asegurar la calidad y la adaptación a las condiciones climáticas de la zona.

Personalización: Permitiremos a los usuarios personalizar su homenaje con placas conmemorativas, mensajes y otros elementos que reflejen la personalidad del ser querido.

Diseño de ceremonias: Ofreceremos la posibilidad de diseñar ceremonias personalizadas, creando experiencias significativas y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

- 3. Gestión de la plantación y el mantenimiento:

Plantación: Colaboraremos con empresas de jardinería y voluntarios locales para realizar las plantaciones en los terrenos adecuados.

Cuidado: Supervisaremos la salud y el crecimiento de los árboles, garantizando su desarrollo óptimo.

Gestión de espacios: Aprovecharemos los espacios cedidos por los ayuntamientos para reducir costes y contribuir a la reforestación de zonas rurales.

- 4. Apoyo emocional y acompañamiento en el duelo:

Recursos para el duelo: Ofreceremos guías, talleres y otros recursos que ayuden a las personas a transitar el duelo de una manera saludable.

Enfoque en la trascendencia: Promoveremos un cambio de enfoque en la muerte, viéndola como una transformación y una oportunidad para el crecimiento personal, en lugar de un duelo eterno. Para ello, diseñaremos una campaña de marketing que transmita este mensaje de esperanza y renovación, conectando con las emociones de las personas y ofreciendo una alternativa a las formas tradicionales de afrontar la pérdida.

Soporte emocional: Colaboraremos con profesionales de la salud mental para brindar apoyo emocional a nuestros clientes.

- 5. Gestión logística:

Coordinación del transporte: Nos encargaremos de la logística del transporte de árboles y materiales, optimizando los recursos y garantizando la entrega en tiempo y forma.

Seguimiento post-plantación: Mantendremos informados a los clientes sobre el estado de sus árboles, enviando fotos y actualizaciones periódicas.

- 6. Compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo rural:

Reforestación: Promoveremos la plantación de árboles en zonas degradadas o abandonadas, contribuyendo a la recuperación de espacios naturales.

Educación ambiental: Concienciaremos a los usuarios sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Desarrollo rural: Nos enfocaremos en llevar Olive a zonas rurales, generando actividad económica y aprovechando las ventajas que ofrecen estos entornos, como los costes más bajos y el acceso a ayudas al desarrollo rural.

- 7. Gestión financiera:

Control de costes: Supervisaremos los gastos, aprovechando al máximo los recursos y buscando la eficiencia en todas las áreas.

Diversificación de ingresos: Implementaremos diferentes modelos de ingresos, como suscripciones, productos conmemorativos y servicios adicionales.

- 8. Alianzas estratégicas:

Colaboración: Estableceremos alianzas con empresas funerarias, ONG ambientales, profesionales de la salud mental, ayuntamientos, influencers y otros actores clave para ampliar nuestro alcance y ofrecer un servicio integral.