

- **5. Canales**

Para que Olive llegue a las personas que buscan una forma especial de honrar la memoria de sus seres queridos, utilizaremos una combinación de canales que nos permitan conectar con ellas a nivel emocional y práctico.

- 1. Canal de Venta Principal:

El principal canal de venta del servicio de Olive será a través de una plataforma web. A través de la página, las personas podrán adquirir el servicio de plantación de árboles dedicados a sus seres queridos.

- 2. Espacio Físico:

Contaremos con un espacio cedido por el ayuntamiento con el que colaboremos donde ofreceremos atención directa a los clientes. Aquí, los visitantes podrán adquirir nuestros productos, participar como voluntarios y formar parte de nuestra comunidad. Además, hablaremos con alcaldes locales para llevar el proyecto a más áreas rurales y potenciar el desarrollo rural.

- 3. Redes sociales:

Plataformas como Instagram, Facebook y Pinterest son excelentes para este tipo de servicio ya que permiten generar contenido empático, educativo y que invite a la reflexión.

- 4. Marketing de contenidos:

Creación de un blog con artículos sobre el duelo y el simbolismo de los árboles para atraer y conectar emocionalmente con tu audiencia. En él se tratarán temas como la superación del duelo, psicología emocional, espiritualidad...

- 5. Publicidad en Google y SEO:

Usar SEO para aparecer en las búsquedas relacionadas con el duelo, pérdida o celebraciones en memoria de los seres queridos puede ayudarnos a captar a quienes ya están en ese proceso de búsqueda.

- 6. Publicidad en medios tradicionales:

La radio o la televisión local pueden ser canales adecuados, especialmente en programas donde se toque el tema del bienestar emocional. Podemos aparecer en programas de apoyo psicológico,

entrevistas de radio relacionadas con el duelo o en segmentos de bienestar.

- 7. Eventos o talleres:

Organización de eventos o talleres donde se hable sobre el duelo y el proceso de sanación, en los que nuestro servicio de árboles se incluya como parte de un proceso simbólico y natural para superar la pérdida.

- 8. Publicidad en lugares estratégicos:

Colocar anuncios en iglesias, templos o centros de bienestar que atraigan a personas buscando formas de honrar a sus seres queridos.

- 9. Testimonios:

Recoger y mostrar testimonios de personas que hayan tenido una experiencia positiva con el árbol como símbolo de conexión con el fallecido puede ser una excelente herramienta para generar confianza y autenticidad.