

- **2. Segmentación de Mercado**

Olive se dirige a un público diverso que comparte el deseo de honrar la memoria de sus seres queridos de una manera significativa y respetuosa con el medio ambiente.

- **Demografía:**

Edad: Adultos (25-65 años).

Género: Tanto hombres como mujeres.

Nivel de ingresos: Medio-alto.

Ubicación geográfica: Inicialmente La Rioja, con posibilidad de expansión a otras regiones.

- **Valores y estilo de vida**

Estilo de vida: Personas que buscan experiencias significativas, amantes de la naturaleza, preocupados por el medio ambiente, interesados en el crecimiento personal y la espiritualidad.

Personalidad: Sensibles, empáticos, con una fuerte conexión emocional. Valoran la autenticidad y la individualidad. Buscan la paz interior y la armonía con la naturaleza.

Valores: Respeto por la naturaleza, espiritualidad, personalización, sostenibilidad.

- **Intereses:** Jardinería, ecología, rituales, tradiciones.
- **Motivaciones:** Encontrar consuelo y sanación, honrar la memoria del fallecido, conectar con la naturaleza, contribuir al cuidado del planeta.
- **Tipo de pérdida:**

Familiar cercano: Padres, hijos, hermanos, parejas.

Amigo: Amigos de la infancia, compañeros de vida.

Mascota: Animales de compañía.