

9º Estructuras de costes

Para IntelliG Clothing el éxito y sostenibilidad es fundamental identificar y gestionar cuidadosamente los costos asociados con la producción, distribución y mantenimiento de las prendas inteligentes.

Los costos de producción, la fabricación de las prendas inteligentes, la implementación de la tecnología como los sensores, las vibraciones entre más cosas del sistema, el material de los tejidos con capacidades de regulación de temperatura. La mano de obra, personal especializados en el diseño, cortes y costura, por otra parte personal para el montaje de los dispositivos tecnológicos.

Costos de operación y administración, salarios del personal, infraestructura de tecnología, herramientas de datos y la comercialización, el alquiler donde almacenaremos nuestro producto y a largo plazo tiendas oficiales en lugares públicos.

El costo de licencias para proteger la propiedad intelectual en la evolución tecnológica en desarrollo de software, inteligencia artificial, pruebas algorítmicas, la integración de terceros como son rastreadores.

La distribución y logística, almacenar nuestro productos, asociarnos con una empresa donde nos simplifique la distribución nacionales e internacionales.

Marketing y ventas, los canales serán fundamentales para el crecimiento de nuestro proyecto con promocionar la marca, necesario el contenido visual como fotografías, videos, contenido en las redes sociales, eventos y ferias anuales para reconocimiento de marca.

Las estrategias de optimización en el coste es la automatización en la fabricación de las prendas que reduce el coste de personal y administración.

las cifras de la estructura de coste no son exactas, pero haciendo un análisis detallado con lo dividido por categorías estas serían los rangos aproximados:

1. Costo de Producción: Materia Prima y Suministros

- Tejidos Inteligentes: Los materiales con propiedades avanzadas, como regulación de temperatura o conductividad, representan entre el 50% y 70% de los costos totales de producción.
- Componentes Electrónicos: La integración de sensores, actuadores y otros dispositivos electrónicos incrementa significativamente los costos debido a su complejidad y precio.

Presupuesto estimado: 15.000 € - 25.000 € mensuales.

2. Costos de Operación y Administración

- Salarios Administrativos y Técnicos: Los sueldos de personal clave, como gerentes, especialistas en marketing y soporte técnico, están estimados entre 25.000 € y 40.000 € anuales.
- Infraestructura: Alquiler de viveros: Espacios para almacenamiento y oficinas gerenciales tienen un costo de 300 € - 500 € mensuales.
- Herramientas de datos y software: Soluciones tecnológicas como inteligencia artificial y software especializado tienen un coste estimado de 500 € - 1.500 € mensuales.

3. Costos de Propiedad Intelectual

- Patentes Nacionales: El registro de patentes, que otorgan derechos exclusivos sobre invenciones, requiere una inversión aproximada de 1.000 € - 3.000 € mensuales.

4. Costo de Distribución y Logística

- Distribución: Los costos de almacenamiento y logística varían según el volumen y las distancias nacionales o internacionales. Se estima un gasto de 3.300 € mensuales para cubrir distribución y almacenamiento.

5. Marketing y Ventas

- Producción de Contenido Visual: Creación de fotografías, videos y materiales promocionales: 2.000 € - 5.000 € anuales.

Eventos y Ferias:

- Participación: 500 € - 2.000 € por feria.
- Stand: 1.000 € - 5.000 € por evento.

6. Optimización de Gastos

- La automatización de procesos permitirá una reducción del costo de personal entre un 20% y 30%, lo que se traduce en un ahorro de 10.000 € - 50.000 € en el mediano plazo.

Presupuesto Total Inicial

Con todos los elementos calculados, IntelliG Clothing estima un presupuesto inicial de 70.000 €, cubriendo los costes esenciales para el arranque del proyecto. Este presupuesto incluye producción, operación, propiedad intelectual, marketing y optimización de recursos.