

7º Recursos clave

1. Recursos Humanos

Equipo técnico: empezaremos trabajando nosotros 4 nuestro proyecto.

Diseñadores de moda: Especialistas en integrar tecnología sin comprometer estética y comodidad.

Especialistas en accesibilidad: Expertos en optimizar prendas para personas ciegas.

Soporte técnico: Atención al cliente y consultas técnicas, especialmente para personas con discapacidades.

2. Recursos Financieros

Financiación inicial: Para investigación y desarrollo de prototipos, pruebas y producción en masa.

Presupuesto de marketing: Campañas de concienciación para destacar los beneficios de la ropa para personas con problemas de visión y consumidores en general.

3. Recursos Intelectuales

Patentes y propiedad intelectual: Tecnología de sensores, algoritmos de IA, y mecanismos de retroalimentación táctil.

IA personalizada: Software optimizado para interpretar datos del entorno y emitir alertas a través de vibraciones.

4. Recursos Tecnológicos

Sensores avanzados: Cámaras, sensores de proximidad, temperatura y movimiento.

Plataforma de software: Vinculación con Google Maps y funciones IA.

Integración IoT (Internet de las Cosas): Para conectar las prendas con smartphones u otros dispositivos.

5. Redes y Alianzas

Socios tecnológicos: Empresas que desarrollen sensores, cámaras, y software de inteligencia artificial.

Organizaciones: Apoyo a personas ciegas para pruebas y promociones.

Universidades y centros de investigación: Colaboraciones para innovaciones tecnológicas.

6. Recursos de Tiempo

Plazos iniciales: Desarrollo de prototipos

Pruebas de usuario: Período de pruebas con personas ciegas y consumidores generales para optimizar funcionalidad y diseño.

7. Instalaciones

Local: Buscaríamos alquilar un local en buen estado acorde a nuestro presupuesto en el que podamos trabajar en torno a nuestro proyecto de forma óptima.

Almacén: buscaríamos un almacén el cual examinaremos para evitar posibles factores que puedan dañar o deteriorar las prendas y que se ajuste a nuestros presupuestos y necesidades.