

5º Canales

Para poder hacer llegar nuestro producto al mayor número de personas, tenemos que promocionar nuestro producto. Hoy en día con las redes sociales, elegir TikTok, Instagram o Twitter como medio para esto nos parece lo más ideal.

Antes de llegar a hacer una promoción de los productos, contactaremos con un grupo de diseñadores gráficos para poder diseñar un anuncio que transmita todo lo que puede ofrecer nuestra marca de la forma más llamativa posible.

Al publicar estos anuncios en las diferentes redes sociales, se intentaría contactar con negocios que también venden productos relacionados con las ayudas a las personas como podrían ser ortopedias, organizaciones como ONCE o tiendas de ropa normales y corrientes para que así nuestros anuncios sean más relevantes.

No solo nos limitaremos a redes sociales si no que en las propias empresas que hemos mencionado anteriormente pondremos anuncios en físico como carteles.

También tendremos en cuenta la posibilidad de presentarnos a concursos relacionados con la tecnología, moda o tecnologías innovadoras para así poder promocionar nuestra idea.

Una vez promocionado nuestro producto, la creación de una página web también será clave. Esto lo haremos nosotros por nuestra cuenta ya que tenemos conocimientos y medios para esto.

En esta página la gente podrá comprar nuestro producto de forma cómoda y desde su casa. No obstante, llegaremos a un acuerdo con otras tiendas on-line como podría ser Amazon, ya que así no solo tenemos nuestro producto en venta en tiendas mucho mayores, sino que también es una gran manera de promocionarlo.

No solo venderemos de forma on-line ya que queremos ofrecer un servicio físico, asociándonos con las empresas ya mencionadas para así tener nuestro producto en sus tiendas.

Hacer una tienda propia del producto es algo que tenemos en mente. Sin embargo, antes de realizar esto, queremos que la marca gane un cierto nivel de fama para que realmente salga rentable.

Por último, en el caso de que los clientes compren nuestro producto de forma online, estos podrán elegir dónde quieren que este llegue, especificando una dirección como podría ser la propia casa del cliente o una oficina de correos. Para transportar los productos el cliente podrá elegir la empresa de transporte que prefiera como podría ser correos, DHL o otras.