

2º Segmentación del mercado

IntelliG Clothing está dirigida a un mercado segmentado, donde su principal público objetivo son personas con necesidades ligeramente diferentes al público estándar, como podrían los diferentes tipos de personas mencionados anteriormente.

La ropa que producimos, con estos sensores que proporcionan un gran número de funcionalidades, tiene el objetivo cubrir las necesidades o ayudar de algún modo a todo el mundo que nos compre una prenda.

Desde un principio, la marca tenía como objetivo proporcionar una gran ayuda a la gente que tiene problemas de visibilidad, pero viendo las posibilidades que se pueden ofrecer gracias al uso de estas tecnologías, la oportunidad de poder expandir el mercado es clara, llegando a un mayor público para poder facilitarles la vida diaria.

No obstante, estas piezas de ropa también van a ir dirigidas a un público que le guste el diseño o que quiera tener la última tecnología del mercado, como por ejemplo podría ser tener sensores para regular la temperatura.