

Actividades clave

- Promoción de nuestra propuesta en ferias.
- Atender las llamadas de los clientes.
- Investigación de nuevas rutas.
- Diseñar nuevas pruebas o modificar las existentes.
- Acompañar a los clientes que hacen las rutas en sus primeros minutos para explicarles cómo funcionan.
- Realizar las newsletters con las novedades de nuestras rutas y retos para enviar a los clientes.
- Contactar con todas las sociedades clave mencionadas previamente.
- Compra de los materiales necesarios para los retos y exploraciones.
- Probar el funcionamiento correcto y medir la duración de cada ruta antes de abrirla al público.
- Asegurarnos de evitar que la gente se exponga a peligros durante la ruta, ya sea debido a una mala interpretación de las pistas o debido a que la ruta atraviesa una zona peligrosa.
- Asignación y entrega de los elementos necesarios para la exploración de las rutas como los mapas o diferentes materiales.
- Acudir a eventos y ferias en los que la empresa pueda promocionarse, no sólo de cara a los potenciales clientes, sino también de cara a buscar nuevas relaciones con otras sociedades clave