

Relaciones con los clientes

- En la página web se incluirá información completa y fácil de acceder de contacto con la empresa, que incluirá teléfonos, dirección, correo electrónico, WhatsApp, Telegram, redes sociales...
- Durante los tours, en la WebApp tendrán información para contactar inmediatamente con nosotros por si tienen algún problema durante el tour. Por ejemplo, un número de teléfono para que nos llamen o contacten vía WhatsApp.
- Al finalizar los tours, enviaremos un correo electrónico para que nos evalúen en Google, con opciones de suscribirse a una newsletter, que recibirán mensualmente por correo electrónico.
- También facilitaremos un buzón de sugerencias accesible desde la web
- La gente también podrá dejar comentarios y valoraciones a través de las diferentes RRSS ya sea de forma privada o pública.
- Dispondremos además de formularios de hojas de reclamaciones accesibles desde la web.