

Canales de distribución

- Boca a boca: Recomendaciones espontáneas de los clientes satisfechos que comparten su experiencia con amigos y familiares.
- Publicidad en redes sociales a través de influencers locales y nacionales: Por ejemplo, gastronómicos: @lariojatoeat, @gourmetismo, para promover las actividades en sus redes, alcanzando audiencias específicas.
- Publicidad en webs y foros de viajes: Anuncios o menciones en plataformas donde los viajeros buscan recomendaciones y consejos.
- Acuerdos con empresas como Booking o Civitatis para aparecer en sus recomendaciones de actividades.
- Acuerdos con empresas de cajas de experiencias como Smartbox y Wonderbox para incluir nuestras rutas en sus paquetes de experiencia.
- Redes sociales y plataformas como YouTube o TikTok, con anuncios en ellas enfocados en la viralización de los mismos.
- Nuestra página web: Plataforma propia donde los usuarios pueden obtener información detallada, hacer reservas y conocer las opciones disponibles.
- Periódicos a nivel nacional (El Mundo, El País, ABC...) y local (La Rioja).
- Anuncios o publrreportajes en revistas de turismo.
- Anuncios en televisión o buscar entrevistas de programas en los que se promociona el emprendimiento.
- Acuerdos de publicidad con las instituciones con las que colaboraremos, que podrían recomendarnos en oficinas de turismo, sus redes sociales, las cadenas públicas de televisión y la consejería de Turismo de España.
- Folletos y promoción por parte de los establecimientos colaboradores tales como hoteles, restaurantes, casas rurales, albergues de peregrinos...