

Fuentes de ingreso

En cuanto a las fuentes de ingreso la principal sería el pago de los clientes. También se solicitarán todas las subvenciones posibles ya que estaríamos realizando una labor social y cultural.

Estimamos la necesidad de poner diferentes precios de entrada dependiendo de unos tamaños de grupo fijos que pueden ser de menos gente pero repartiendo el gasto total como si se tratara de un grupo completo.

El precio también dependerá de la longitud de los recorridos, ya que se contempla la posibilidad de comprarlos completos o acortados.

Otra fuente de ingresos también serán los acuerdos publicitarios, ya sean anuncios en la WebApp o por recomendaciones de sitios. Por ejemplo, un restaurante dentro de la ruta puede decidir tener un acuerdo con nosotros para que dentro de la webapp salga una recomendación para ir a comer ahí. Este restaurante nos pagaría una cierta cantidad de dinero por ello.