

Sociedades clave

Debido a los diferentes ámbitos culturales e históricos en los que hemos decidido enfocar el proyecto, tendremos que buscar colaboraciones con diferentes instituciones privadas y públicas.

Habrà que llegar a un acuerdo con la Consejería de Turismo para poder acceder a diferentes monumentos, además de con el Obispado, el Ayuntamiento, asociaciones culturales y museos, como por ejemplo la Casa de las Ciencias o el museo de La Rioja. Dentro de este apartado de la Consejería de Turismo, será buena idea trabajar con ellos para poder acceder e ir a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en el contexto del Stand de La Rioja.

En el caso de que creemos una ruta gastronómica, deberemos ponernos en contacto con el sector hostelero para recomendar lugares en los que se sirva la comida tradicional de La Rioja.

También necesitaremos contratar una empresa de impresión gráfica de cara a los mapas y diferentes elementos necesarios para las rutas, además de otra que nos de servicio de soporte para la página web. También deberíamos contratar a ilustradores y diseñadores gráficos para que todo sea más profesional.

Además, podemos asociarnos con institutos en los que se imparten ciclos de formación como ilustración, diseño gráfico, impresión gráfica, marketing, turismo etc. Esto nos permite ayudar a compañeros estudiantes como nosotros, ofreciéndoles prácticas reales en las que pueden poner a prueba sus conocimientos con el aliciente de ir ampliando su currículum y caché. Esto nos saldría más barato que una imprenta convencional y los diferentes institutos pueden usar los beneficios para hacer mejoras en las instalaciones.

Participación con la ONCE y otras asociaciones para plantear la adaptabilidad de las pruebas y zonas a personas con capacidades diversas, motivando a cualquier persona, independientemente de cualquier condición, a buscar diferentes maneras de divertirse, entretenerse y descubrir nuevas cosas.

Para obtener distintos materiales que usaremos en las pruebas y retos (contenedores para esconder las pistas, joyas de “tesoro” y diferente material de atrezzo) y, como buscamos ser inclusivos a la par que también buscamos promocionar la historia, artesanía y gastronomía de nuestra tierra, queremos llegar a acuerdos con diferentes asociaciones de inclusión social para que los fabriquen en sus talleres y centros especiales de empleo. Un buen ejemplo es ASPRODEMA que, además de promocionar la artesanía riojana en su centro de Varea, tiene diferentes convenios con distintas empresas, teniendo éstas mayor presencia en Logroño.

También habrá que abrir una cuenta bancaria de cara a todos los tipos de operaciones que necesitemos realizar. Tales como solicitud de préstamos, transferencias, cobros, uso de datáfono, etc.

Para cumplir con todas las medidas de seguridad necesitaremos la contratación de varios seguros que den cobertura a los clientes en caso de accidente durante las rutas, que también se tendrá en cuenta a la hora de calcular el precio de las entradas.

Necesitaremos también contactar con una empresa, como por ejemplo IONOS, que nos proporcione los recursos necesarios para crear y mantener la página web y la aplicación web.