

Estructura de costes

En "CaTic", la estructura de costes se divide en varias categorías que nos permiten operar de manera eficiente y sostenible.

1. **Costos Fijos:** Estos son los gastos recurrentes, como el alquiler del local, los sueldos del personal, las licencias, los permisos y los seguros, necesarios para cumplir con las normativas y garantizar el funcionamiento del establecimiento.
2. **Costos Variables:** Incluyen los alimentos tanto para los clientes como para los gatos, así como los gastos relacionados con el cuidado de los gatos y las comisiones de ventas de productos y servicios adicionales.
3. **Costos Operativos:** Son los gastos relacionados con los servicios públicos como agua, luz, gas e internet, además del mantenimiento del local para asegurar que el espacio esté en buenas condiciones y siga siendo seguro y cómodo.
4. **Costos de Merchandising:** Estos incluyen la producción y gestión de productos con la temática felina, que se venden dentro del establecimiento.
5. **Costos Publicitarios:** Los gastos relacionados con la publicidad en redes sociales y televisión, con el fin de aumentar la visibilidad del negocio y atraer nuevos clientes.