

Canales

Para llegar a nuestros clientes y mantener una comunicación fluida, utilizaremos diversos canales digitales. Nos apoyaremos en plataformas populares como Instagram y TikTok para compartir contenido visual atractivo y promocionar las actividades del establecimiento. Además, habilitaremos un correo electrónico para resolver cualquier duda o consulta que los clientes puedan tener, proporcionando un canal más formal y detallado de atención. También ofreceremos WhatsApp como medio de contacto directo, facilitando la interacción rápida y personalizada. Finalmente, utilizaremos YouTube para subir contenidos como talleres, eventos y actividades relacionadas con los gatos, con el objetivo de generar mayor visibilidad y conectar de manera más profunda con nuestra audiencia. Estos canales nos permitirán mantener una comunicación constante y cercana con nuestros clientes. Otra manera de darnos a conocer es mediante los influencers que vienen a nuestra cafetería creando contenido que promocioe el local y a sus estrellas (los gatitos).