



Canales

1. Estrategias de Comunicación

1.1. Marketing Digital

- **Redes Sociales:**

- Plataformas clave: Instagram TikTok y Facebook donde el público objetivo (jóvenes entre 20 y 40 años) es más activo.
- Contenido visual: Publicaciones de estilo de vida sostenible, vídeos del unboxing de prendas sorpresa, y tutoriales de moda reutilizable.
- Colaboraciones con influencers de moda enfocados en sostenibilidad y moda para tener gran influencia en los jóvenes.

- **Email Marketing:**

- Envío de boletines informativos personalizados que incluyan novedades, consejos, y promociones exclusivas a las personas que se suscriban al boletín a cambio de un descuento del 20 % en el primer mes de suscripción.

1.2. Publicidad Pagada

- **Campañas en Google Ads y Redes Sociales:**

- Anuncios dirigidos a públicos interesados en sostenibilidad, moda, y economía circular.
- Retargeting para usuarios que han visitado el sitio web pero no han completado una suscripción para incitarle a que vuelvan a nuestro sitio web y ganar un nuevo cliente.

2. Canales de Alcance

2.1. Canales Digitales

- **Página Web y Aplicación:**

- La web será el centro de operaciones para gestionar suscripciones, mostrar contenido sobre novedades, prendas top del mes... y personalizar las preferencias de los clientes y poder ver su método de facturación y ver cuando tiene que devolver la prenda y cuando recibirá la nueva.

2.2. Presencia Física

- **Eventos:**

- Eventos donde los clientes puedan conocer el concepto de Green Loop viendo prendas que pueden conseguir y mostrando actividades eco sostenibles.

- **Puntos de Recogida Local:**

- Asociarse con tiendas locales de segunda mano o eco-tiendas para conectar con comunidades interesadas y darnos a conocer en mas zonas y además así facilitar tramites de devolver y recibir la ropa en el caso de que no pueda recibir el pedido.

4. Relación con los Clientes

4.1. Interacciones Personalizadas

- **Encuestas y Preferencias Continuo:**

- Los clientes pueden actualizar sus preferencias regularmente para garantizar una experiencia alineada a sus gustos en el apartado de preferencias de la web dentro de gestión de suscripción y recibirán encuestas de manera aleatoria en su correo.

- **Soporte Proactivo:**

- Atención al cliente real mediante correo electrónico con respuesta antes de las 48 horas.

