



Fuentes de ingresos

1. Suscripción Mensual de los Usuarios

- **Modelo principal:** Los usuarios pagan una tarifa mensual fija para recibir una prenda sorpresa personalizada.
- **Ingreso recurrente:** Cuando los usuarios se quedan con la prenda, pagan por ello.
- **Planes de suscripciones:**
 - Suscripción básica: Incluye lo básico de una suscripción, que es recibir y devolver la ropa por un precio de 10€
 - Suscripción premium: Ofrecer planes premium que incluyen ventajas exclusivas, como acceso a prendas de lujo, envíos más rápidos o colecciones limitadas por el precio de 20€

2. Venta de Prendas Retenidas por los Usuarios

- **Modelo adicional:** Los usuarios pueden optar por quedarse con las prendas que reciben mediante un pago adicional.
- **Ingreso variable:** Cada prenda retenida genera un ingreso adicional.
- **Precios dinámicos:** Basados en el tipo de prenda, la marca o la calidad. No tiene el mismo precio una chaqueta que una camiseta.

3. Publicidad y Colaboraciones de Marca

- **Colaboraciones con marcas sostenibles:** Promoción de sus productos dentro de la plataforma.
- **Ingreso publicitario:** Green Loop puede incluir recomendaciones de marcas de moda ética o productos relacionados con la sostenibilidad.
- **Redes sociales:** Publicidad en redes sociales para darnos a conocer en aplicaciones como Tiktok, Instagram y Facebook

4. Incentivos por Sostenibilidad

- **Subvenciones gubernamentales:** Solicitar fondos o incentivos por promover un modelo de negocio ecológico.

