



ESTRUCTURA DE COSTES

1. Costes Operativos

1.1. Adquisición de Prendas de Segunda Mano

- **Fuentes de coste:**
 - Compra de ropa a proveedores, tiendas de segunda mano o marcas de moda sostenible. Contactaríamos con Caritas, CashConverters, tiendas Vintage de la ciudad.
 - Costos asociados a la organización de campañas de donación y recolección.
- **Frecuencia:** Constante para mantener un inventario adecuado.

1.2. Procesamiento y Control de Calidad

- **Fuentes de coste:**
 - Clasificación y limpieza de las prendas para garantizar estándares de calidad. Lo haría uno de nosotros en nuestro almacén.
 - Equipos y materiales necesarios (maquinaria de lavado, planchado, productos de limpieza ecológicos).

1.3. Personalización y Logística

- **Fuentes de coste:**
 - Sistema tecnológico para personalizar los envíos.
 - Costos logísticos asociados al almacenamiento (alquiler del local en Calle Duques de Nájera 5. Dividimos el local en tres partes, clasificación, cuidado y envíos).

2. Costes de Distribución y Logística

2.1. Transporte

- **Fuentes de coste:**
 - Contratación de servicios de transporte sostenible para envíos y devoluciones. Tarifa más básica de Ups.
- **Opciones de ahorro:** Asociarse con empresas de transporte sostenible que ofrezcan tarifas preferenciales más baratas.

2.2. Material de Embalaje

- **Fuentes de coste:**
 - Diseño y fabricación de embalajes ecológicos y reutilizables.
 - Etiquetas y materiales adicionales para la presentación de los productos.

3. Costes Tecnológicos

3.1. Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma Digital

- **Fuentes de coste:**
 - Desarrollo inicial de la página web y aplicación móvil, podemos utilizar inteligencia artificial para abaratar costes de creación.
 - Herramientas para la gestión de inventarios y seguimiento de pedidos, podemos utilizar Odoo, que es gratis.
 - Sistemas de análisis de datos para mejorar la personalización y la eficiencia operativa.

4. Costes de Marketing y Promoción

4.1. Publicidad Digital

- **Fuentes de coste:**
 - Campañas en redes sociales y plataformas como Google Ads y Facebook Ads.
 - Contratación de influencers y líderes de opinión para promociones específicas, algún influencer especializado en moda como por ejemplo ByCalitos.

4.2. Generación de Contenido

- **Fuentes de coste:**
 - Producción de contenido visual (fotografía, vídeos) y educativo sobre moda sostenible, llevaremos nosotros mismos las RRSS de la empresa, tendremos cuenta de instagram y tiktok llamadas: @greenloop.of .

4.3. Participación en Eventos

- **Fuentes de coste:**
 - Inscripción en ferias y exposiciones de moda sostenible, además de mercadillos locales donde nos daríamos más a conocer.
 - Material promocional para eventos físicos (stands, folletos, muestras).



5. Costes de Recursos Humanos

5.1. Equipo Operativo

- **Fuentes de coste:**
 - Nos encargáramos nosotros de cada una de las “partes” esenciales de la empresa, uno de nosotros compra, recepción y clasificación de la ropa, otro la limpieza, cuidado y doblado y el último, preparación de envíos y empaquetado.
 - Llevaríamos nosotros mismos las RRSS.

5.2. Equipo de Atención al Cliente

- **Fuentes de coste:**
 - Sueldos de los encargados de gestionar consultas y resolver problemas de los usuarios. Número de empleados variable dependiendo de la acogida del proyecto, inicialmente solo el grupo GreenLoop se encargará.

5.3. Equipo Técnico y Creativo

- **Fuentes de coste:**
 - Desarrollamos las páginas web y apps necesarias mediante inteligencia artificial y webs de creación fáciles como WordPress.
 - Videos, fotos, grabaciones, anuncios... Vendrá todo de nuestra propia creatividad ya que llevaremos nosotros las redes sociales

6. Costes Administrativos y Generales

6.1. Infraestructura Física

- **Fuentes de coste:**
 - Alquiler de local situado en Duques de Nájera 5, Logroño, 26002.
 - División del local en tres partes muy diferenciadas: clasificación, limpieza y envíos.
 - Coste de servicios mínimos de electricidad, agua, calefacción ,aire acondicionado...

6.2. Costos Legales y Financieros

- **Fuentes de coste:**
 - Asesoramiento legal y cumplimiento normativo.

