



ACTIVIDADES CLAVE

1. Gestión de Prendas de Segunda Mano

1.1. Recolección y Adquisición de Material

- **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con ONGs como Caritas, marcas de moda sostenible, tiendas de segunda mano como CashConverters y campañas de recolección para garantizar un suministro constante de prendas.
- **Organizar campañas de donación:** Promover la participación de la comunidad y las instituciones educativas para recolectar ropa en buen estado y eventos en los que demos un mes de prenda a cambio de una prenda del usuario, en institutos y universidades de la zona riojana.

1.2. Selección y Clasificación

- Implementar un sistema de control de calidad para verificar que las prendas cumplan con los estándares de Green Loop.
- Clasificar las prendas según tallas, estilos, y preferencias comunes de los usuarios.
- Esto lo haría uno de nosotros ya que no hay presupuesto para empleados.

1.3. Personalización de Envíos

- Utilizar algoritmos y tecnología para asignar prendas a cada cliente basándose en sus preferencias y retroalimentación, esto se haría en la propia web/aplicación a final de mes o cuando el cliente decida editar sus preferencias.

2. Operaciones Logísticas

2.1. Gestión de Inventarios

- Usar herramientas tecnológicas para rastrear el flujo de prendas, desde la recolección hasta el envío o devolución.
- Optimizar los procesos de almacenamiento para minimizar costos y tiempos de preparación.
- Utilizando un CRM-ERP gratuito como es Odoo, además de tener la posibilidad de personalizar y crear nuestros propios módulos de Odoo.

2.2. Envío y Devoluciones

- Establecer una red eficiente de transporte sostenible para la entrega y recolección de prendas. Utilizando la empresa Ups con su tarifa básica para empresas.
- Garantizar que las devoluciones se procesen rápidamente y que las prendas devueltas se reacondicionen para su reutilización.

3. Relación con los Clientes

3.1. Personalización y Feedback

- Crear un perfil detallado para cada cliente, basado en sus gustos y necesidades.
- Solicitar retroalimentación constante para ajustar las prendas enviadas a las preferencias cambiantes de los usuarios.

3.2. Fidelización y Retención

- Implementar programas de recompensas, descuentos y beneficios para clientes frecuentes.
- Ofrecer opciones flexibles, como la posibilidad de pausar o modificar la suscripción en cualquier momento.
- Posibilidad de quedarse la/las prendas recibidas cada mes.

3.3. Educación y Concienciación

- Promover el impacto positivo de la moda sostenible mediante blogs, newsletters y redes sociales. Los cuáles crearíamos y llevaríamos nosotros.
- Realizar talleres sobre economía circular y cuidado de prendas.

4. Marketing y Promoción

4.1. Marketing Digital

- Diseñar campañas específicas para captar clientes mediante redes sociales, email marketing y publicidad en línea.
- Crear contenido visual y educativo que destaque el concepto único de Green Loop.

4.2. Colaboraciones Estratégicas

- Asociarse con influencers y líderes de opinión en moda sostenible para aumentar la visibilidad de la marca.
- Participar en eventos y ferias relacionadas con la sostenibilidad y la moda ética.

5. Innovación y Mejora Continua

5.1. Desarrollo Tecnológico

- Mejorar continuamente la plataforma digital para facilitar la gestión de suscripciones y la personalización de los envíos, utilizando para ello la IA.
- Integrar inteligencia artificial para optimizar la asignación de prendas y mejorar la experiencia del cliente.

5.2. Evaluación de Impacto

- Medir regularmente el impacto ambiental positivo generado por el modelo de negocio.
- Ajustar procesos para maximizar la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

6. Gestión Financiera

6.1. Obtención de Capital

- Buscar subvenciones, financiamiento gubernamental y alianzas con inversionistas interesados en proyectos sostenibles.
- Reinvertir las ganancias para expandir el modelo y mejorar los procesos.
- Las suscripciones de los clientes.

6.2. Optimización de Costos

- Reducir los costos operativos mediante procesos más eficientes y una gestión logística optimizada, además de uso de la IA y de gestionar nosotros mismos las RRSS, crear la web y app y encargarnos del trabajo.

