



RECURSOS CLAVE

1. Activos Físicos

1.1. Centros de Almacenamiento y Procesamiento de Prendas

- Espacios dedicados para la recepción, clasificación, almacenamiento y reacondicionamiento de las prendas de segunda mano, todo dentro del local comprado en la dirección Duques de Nájera 5, Logroño .
- Equipos necesarios, como maquinaria de lavado y planchado, para mantener la calidad de las prendas.

1.2. Infraestructura Logística

- Redes de transporte y puntos de recogida asociados en áreas urbanas clave, para la recogida de la empresa Ups.

1.3. Material de Embalaje Sostenible

- Embalajes reutilizables o biodegradables para envíos que refuercen la imagen ecológica de la marca.

2. Activos Digitales

2.1. Plataforma Tecnológica

- **Página web y aplicación móvil:**
 - Interfaz para gestionar las suscripciones, personalización de preferencias, seguimiento de pedidos y comunicación con los clientes.
 - Creado por nosotros mismos.
- **Sistemas de gestión de inventarios:**
 - Herramientas para clasificar, rastrear y asignar prendas según las preferencias del cliente. Odoo.
- **Automatización de procesos:**
 - Sistemas para la asignación personalizada de prendas y la gestión de devoluciones, nos basamos en el feedback y personalización de cada cliente.

2.2. Base de Datos del Cliente

- Información detallada sobre las preferencias de los usuarios, histórico de prendas enviadas, y retroalimentación recibida.
- Uso de datos para mejorar la personalización y la experiencia del cliente.



3. Activos Humanos

- Nos vamos a encargar de todo nosotros.
- Uno se encarga de compra y clasificación de ropa, otro del cuidado y lavado y el último de empaquetado y envío.
- Llevaríamos entre los tres las RRSS, contestamos a los mails de atención al cliente, creamos la web y la app y nos encargamos de su mantenimiento con ayuda de la IA.

4. Activos Intelectuales

4.1. Propuesta de Valor Única

- Concepto registrado que combina moda sostenible, personalización y economía circular.
- Marca y diseño distintivo asociados a la sostenibilidad y la innovación.

