



Sociedades clave

1. Proveedores de Material (Prendas de Segunda Mano)

Nuestro objetivo es que en un futuro a medio plazo todos nuestros fondos de ropa procedan de donaciones que nos realicen los particulares a los que les llegue nuestra idea y se comprometan con una forma diferente de consumo mucho más ecológica y sostenible.

Mientras tenemos esos fondos para empezar con nuestro negocio necesitaremos:

Empresas y Organizaciones de Moda Sostenible

- **Socios clave:** Tiendas de ropa de segunda mano, marcas sostenibles y empresas de reciclaje textil.
- **Aporte:** Suministro constante de prendas de alta calidad en buen estado para cumplir con los estándares de Green Loop.
- **Ejemplo:** Alianzas con cadenas como Humana o tiendas locales de ropa vintage.

ONGs y Fundaciones

- **Socios clave:** Organizaciones que reciben donaciones de ropa para redistribuir o reciclar.
- **Aporte:** Donaciones de ropa en excelente estado o con potencial para reutilización.
- **Ejemplo:** Cruz Roja, Cáritas, y otras fundaciones orientadas a la moda circular.

Centros Educativos y Universidades

- **Socios clave:** Escuelas y universidades que organicen campañas de recolección de ropa.
- **Aporte:** Participación comunitaria en la recogida de prendas.

2. Fuentes de Financiamiento y Capital

Gobiernos y Ayuntamientos

- **Socios clave:** Instituciones públicas interesadas en apoyar proyectos de sostenibilidad.
- **Aporte:** Subvenciones, incentivos fiscales o financiamiento para proyectos de economía circular.
- **Ejemplo:** Programas de apoyo a startups ecológicas o sostenibles.

Inversionistas y Fondos de Capital de Riesgo

- **Aporte:** Inversión de capital para escalar el negocio.
- **Ejemplo:** Fondos de impacto como Triodos Bank o SeedRocket.

Marcas de Moda

- **Socios clave:** Empresas de moda que quieran reducir su impacto ambiental colaborando con startups cediéndonos a un precio bajo sus stocks de otras temporadas. Les ofrecemos una alternativa mejor que proceder a la destrucción de la ropa (normalmente la incineran lo cual es además muy contaminante)
- **Aporte:** Co-inversiones o campañas conjuntas.

3. Socios Logísticos

Empresas de Transporte y Envío

- **Socios clave:** Compañías de logística y paquetería especializadas en transporte sostenible.
- **Aporte:** Servicios de entrega eficiente y con bajo impacto ambiental.
- **Ejemplo:** Colaboraciones con empresas como Correos, DHL GoGreen, o empresas locales de transporte eléctrico.



4. Socios Estratégicos de Marketing

Influencers y Líderes de Opinión

- **Socios clave:** Creadores de contenido en redes sociales enfocados en sostenibilidad y moda. Hay varios “influencers” riojanos que serán los primeros a los que acudiremos. Además hacen contenido de “moda”
- **Aporte:** Aumento del alcance y reconocimiento de la marca.

Medios de Comunicación

- **Socios clave:** Revistas y plataformas enfocadas en moda y sostenibilidad.
- **Aporte:** Difusión de la propuesta de valor y generación de reputación.