



Segmentación de Mercado de Green Loop

¿Quién es nuestro cliente?

Green Loop se dirige a un público objetivo muy específico:

- **Edad:** Personas mayores de 18.
- **Estilo de vida:** Consumidores preocupados por el impacto ambiental y con interés en la moda.
- **Intereses:** Individuos dispuestos a explorar nuevas formas de consumo consciente y a experimentar con prendas de segunda mano de alta calidad.
- **Actitudes:** Personas que buscan reducir su huella ambiental y están abiertas a la experiencia de moda sorpresa.

Características del Mercado:

- **Demografía:** Principalmente jóvenes , estudiantes universitarios y profesionales.
- **Geografía:** Áreas urbanas o regiones con tendencia hacia prácticas sostenibles.

Necesidades del Cliente:

- Personalización en su experiencia de compra.
- Productos de alta calidad a precios accesibles.
- Flexibilidad en su decisión de compra: mantener o devolver las prendas.
- Reducción del impacto ambiental generado por la moda rápida.
- Nuevas prendas mensuales.

Nuestra Estrategia para Conectar con los clientes:

1. Canales de comunicación

- **Redes Sociales:** Uso intensivo de plataformas como Instagram y TikTok para conectar con audiencias jóvenes.
- **Marketing de Influencers:** Colaboraciones con figuras clave en el ámbito de la moda sostenible.
- **Blog y contenido educativo:** Generación de contenido sobre economía circular y moda sostenible para sensibilizar al mercado.
-

2. Ventajas competitivas

- Modelo único de suscripción mensual enfocado en sostenibilidad y fidelización.
- Personalización según estilo, talla y preferencias del usuario.
- Mayor conexión emocional con el cliente gracias al factor sorpresa y la personalización.

Conclusión

Green Loop se posiciona como una alternativa innovadora y consciente para aquellos que desean reducir su impacto ambiental sin renunciar al estilo, la calidad y la moda. Su compromiso sólido con la sostenibilidad, lo convierte en una opción ideal para consumidores modernos, eco-conscientes y amantes de la moda.

