



Propuesta de valor

- Desde Green Loop hemos creado este proyecto para optar al premio STARTInnova y al premio especial de la UNIR porque buscamos el objetivo de la ODS 11 “ciudades y comunidades sostenibles”
- En Green Loop, nuestra misión es transformar la manera en que las personas consumen moda, resolviendo problemas clave en la industria textil actual y respondiendo a necesidades insatisfechas de nuestros clientes.
- La industria de la moda rápida está generando un impacto ambiental muy alarmante: toneladas de ropa desechada anualmente, consumo excesivo de recursos naturales y emisiones significativas de gases de efecto invernadero. Además, los consumidores enfrentan la frustración de adquirir prendas que rápidamente se vuelven obsoletas o no se adaptan a sus necesidades cambiantes.
- Las redes sociales y la publicidad generan la necesidad artificial de estrenar ropa cada semana, de crear “outfits” nuevos cada día, y de añadirles los complementos (zapatos, cartera, bolso, gafas...) adecuados, creando una espiral de consumo que muchas veces se suple acudiendo a páginas web donde venden ropa de pésima calidad y de dudosa procedencia (se habla del trabajo infantil o de explotación de recursos humanos).
- Green Loop surge como una solución innovadora y sostenible que aborda tanto el impacto ambiental como las demandas del consumidor moderno. Green Loop es una plataforma donde quien la visite “Entrará en el ciclo”.

¿Qué es el ciclo? La posibilidad de donarnos toda esa ropa que no use. Una vez que la recibamos atendiendo a su calidad y estado de conservación se valorará mediante unos cheques por un valor que se le enviarán a su monedero virtual para que pueda acumularlo o gastarlo en suscripciones mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

- Nuestro modelo de suscripción está diseñado para ofrecer una experiencia de moda única y personalizada. A través de nuestra plataforma, los usuarios recibirán cada mes en su domicilio una caja con prendas sorpresa seleccionadas según sus preferencias de talla, estilo y color. Cada una de estas prendas provendrá de donaciones, por tanto, es de segunda mano, pero ha sido cuidadosamente seleccionada y sometida a un riguroso control de calidad para garantizar su excelente estado, incluso a veces será totalmente nueva con su etiqueta porque hay estudios que aseguran que un 5% de prendas que se compran jamás se estrenan. De este modo, no solo se fomenta la reutilización y la economía circular, sino que también se proporciona a los clientes una experiencia de descubrimiento y sorpresa constante, haciendo que cada mes sea emocionante y diferente.
- El servicio incluye la flexibilidad de decidir qué hacer con cada prenda. Si al final del mes el cliente desea conservarla, puede hacerlo mediante un pago adicional asequible. Si decide no quedársela, simplemente la devuelve sin costo alguno. Esta flexibilidad elimina los riesgos asociados con los servicios de moda tradicionales y asegura que cada cliente tenga el control total sobre su experiencia.
- Además, Green Loop satisface una necesidad emocional importante: la oportunidad de contribuir al cuidado del medio ambiente sin sacrificar estilo o calidad. Nuestros usuarios se sienten parte de un movimiento más amplio hacia un consumo responsable, sabiendo que cada prenda reutilizada reduce el impacto ambiental al disminuir la demanda de nuevas producciones y la cantidad de prendas que terminan en vertederos.
- En Green Loop, también entendemos que la personalización es clave. Gracias a un sistema de retroalimentación continua, permitimos a los clientes actualizar sus preferencias de estilo, asegurando que cada selección sea cada vez más afinada a sus gustos. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fomenta un vínculo de confianza y lealtad hacia nuestra marca.
- Por último, nuestra propuesta combina sostenibilidad, personalización, calidad y flexibilidad de manera única en el mercado. Nos dirigimos a personas conscientes de su impacto ambiental, amantes de la moda y con ganas de explorar una forma diferente y más ética de consumo. Green Loop no solo ofrece ropa, sino una experiencia, un cambio de mentalidad y una oportunidad para formar parte de un ciclo virtuoso que beneficia tanto al cliente como al planeta.
- Con Green Loop, vestir bien nunca había sido tan responsable, accesible y emocionante.

