

Food by nature

Segmentación de mercado:

Nuestro producto está centrado en un público más joven. Sobre todo trabajadores y estudiantes. Buscamos crear un producto que rejuvenezca el entorno, creando algo que se diferencie de lo habitual, pero que también pueda ser una opción de comida rápida para aquellos que trabajan y estudian, y por tanto disponen de poco tiempo para la comida. Los distintos colores nos permiten diversificar los bocatas, creando diversos temas que atiendan a las preferencias de todos los clientes.