“El gimnasio que transforma tu energía en bienestar para ti y el planeta.”

KIMURA

Canales

Para que la gente conozca BioFit, tenemos que estar donde ellos están. Emplearemos los siguientes canales:

- **Redes sociales**: Estaremos en Instagram, Facebook y TikTok para estar cerca de la gente. Compartimos historias sobre usuarios, consejos de salud y sostenibilidad, y lanzaremos desafíos para nuestros seguidores. Además, las redes nos permiten saber lo que quieren nuestros usuarios.
- **App y página web**: Los usuarios podrán ver en tiempo real su progreso físico y la energía que están generando. Además, podrán gestionar pagos, reservas, y todo lo que necesiten. Queremos que todo sea fácil y accesible desde el móvil, para que a nadie a las personas no les resulte complicado.
- **En las instalaciones**:En BioFit encontrarás una motivación extra ya que podrás ver en pantallas interactivas el aporte que haces cuando generas energía limpia mientras realizas tu rutina de ejercicios. Además, siempre habrá personal disponible para que los usuarios se sientan cómodos y bien atendidos.
- **Eventos**: Los eventos son una gran manera de conectar con la comunidad. Queremos organizar actividades al aire libre como carreras, talleres sobre sostenibilidad o charlas sobre salud. Esto no solo atrae a más gente, sino que también refuerza el sentimiento de comunidad y la misión de BioFit.
- **Testimonios y experiencias de los usuarios**: Nos encanta ver cómo los usuarios comparten su progreso. Ya sea en redes sociales o dentro de las instalaciones, escuchar historias sobre cómo mejoran su salud y ayudan al medio ambiente nos inspira. Estas historias también pueden animar a más personas a unirse al proyecto.

A través de todos estos canales, buscamos **mantener una relación cercana con nuestra comunidad**. No sólo ofrecemos un servicio, sino que queremos crear un espacio donde todos se **sientan parte de algo que está cambiando** la forma en que entendemos el ejercicio y la sostenibilidad.