



“El gimnasio que transforma tu energía en bienestar para ti y el planeta.”

KIMURA

Segmentación de Mercado

El mercado objetivo de BioFit lo componen personas que comparten en común la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, el ejercicio físico y las innovaciones tecnológicas.

Son una parte muy importante para el éxito, ya que al participar en él se pueden experimentar los beneficios personales de un **estilo de vida más saludable y un entorno más ecológico y sostenible**. Dentro de los segmentos que nos dirigimos se encuentran:

- **Personas centradas en el bienestar físico y medioambiental:** Lo componen personas interesadas en su salud personal y en la protección del medio ambiente. Este segmento explora métodos creativos para mantenerse motivados y sostenibles para entrenar por un, y está conformado por:
 - **Deportistas:** Personas interesados en **técnicas innovadoras** para hacer ejercicio y al mismo tiempo ayudar a cuidar el medio ambiente.
 - **Ecologistas:** Personas que desean que sus acciones como hacer ejercicio generen un efecto favorable al medio ambiente.
 - **Jóvenes:** Enfocados en tecnología, energías limpias y sostenibilidad, además de ser impulsados por vivencias innovadoras en el sector del fitness y la ecología.
 - **Personas con discapacidad:** El gimnasio se encontrará accesible para todos, incluido este segmento en el que se busca ofrecer accesibilidad e inclusión en el ámbito del ejercicio físico y la sostenibilidad. Las máquinas de BioFit están diseñadas para proporcionar experiencias de entrenamiento adaptadas a las necesidades de personas con diferentes tipos de discapacidad, garantizando que todos, independientemente de sus limitaciones físicas, puedan disfrutar de un estilo de vida activo y saludable.

Para concluir la segmentación de mercado es crucial para BioFit, ya que permite enfocarse en los grupos más destacados y ofrecerles experiencias personalizadas que se alineen con sus valores y objetivos.

