

LOS RECURSOS CLAVE DE NUESTRA EMPRESA SERÍAN:

Los recursos físicos:

Fábricas, equipos de producción, almacenes y logística.

Los recursos humanos:

Ingenieros y diseñadores de productos, técnicos y operarios de producción y departamento de atención al cliente.

Recursos tecnológicos:

Software de diseño y simulación, plataforma de e-commerce o tienda en línea y sistemas de gestión empresarial (ERP).

Recursos financieros:

Capital de inversión, líneas de crédito e ingresos recurrentes.

Recursos de marca y reputación:

Marketing, publicidad, red de distribuidores y puntos de venta.

Relaciones con proveedores:

Proveedores de materiales y proveedores de tecnología.

Propiedad intelectual:

Patentes, diseños, marca registrada.