

Distribuidores y minoristas

Los distribuidores pueden ser empresas que vendan productos de cuidado personal o belleza a nivel nacional o internacional. Además, los salones pueden ofrecer retroalimentación valiosa para mejorar los productos.

Proveedores de servicios logísticos

Esto incluye el manejo de inventarios, el envío de productos, y la gestión de aduanas si la empresa tiene presencia en mercados internacionales.

Entidades reguladoras

Colaborar con organismos que otorguen certificaciones de seguridad o calidad puede aumentar la confianza del consumidor.