



TRANSPORT REWARDS

Producción



Estas actividades están directamente relacionadas con la creación y el desarrollo del producto, es decir, la app, y su continuo mantenimiento y evolución.

Desarrollo y programación de la app: Desarrollar la aplicación móvil, incluyendo las funcionalidades que permiten el registro de usuarios, la integración con sistemas de transporte público, el cálculo de descuentos y recompensas, y la plataforma de pago. Este es el proceso más crítico, ya que sin una app funcional no podríamos entregar nuestra propuesta de valor.

Mantenimiento y actualización de la app: Asegurar que la app esté libre de errores, que se mantenga actualizada con nuevas funcionalidades o ajustes necesarios, y que se garantice la compatibilidad con diferentes dispositivos y sistemas operativos.

Prioridad: Alta. La app debe funcionar correctamente para generar confianza entre los usuarios y mantener la base de usuarios activa.

Integración con sistemas de transporte público: Desarrollar las interfaces que permiten que la app se comuniquen con los sistemas de transporte (tarificación, validación de viajes, etc.), lo que permitirá a los usuarios registrar sus viajes y obtener descuentos automáticamente.



Solución de Problemas

- Estas actividades están relacionadas con la atención al cliente, la resolución de incidencias y el soporte técnico. Además, garantizan que los usuarios tengan una experiencia fluida y sin interrupciones.



- Soporte al usuario: Establecer un servicio de atención al cliente que resuelva dudas, problemas técnicos y conflictos relacionados con la app. Esto incluye tanto soporte en la interfaz de la app como en la resolución de problemas de integración con los sistemas de transporte público.
- Monitoreo y mejora continua: Implementar procesos de análisis de feedback, monitoreo de uso de la app, análisis de errores y mejoras. Esto incluye la recopilación de datos sobre cómo los usuarios interactúan con la app y qué tipo de problemas enfrentan.
- Prioridad: Alta. Un buen servicio al cliente es esencial para fidelizar a los usuarios y evitar la frustración por posibles problemas técnicos.
- Prioridad: Alta. Este proceso es fundamental para la evolución del producto, ajustándose a las necesidades del mercado y mejorando la experiencia del usuario.

ACTIVIDADES DE PLATAFORMA O RED

Estas actividades están relacionadas con el ecosistema que rodea a la app, incluyendo la gestión de relaciones y la creación de redes con actores clave para asegurar el éxito del negocio.

- **Gestión de alianzas estratégicas:** Establecer acuerdos con empresas de transporte público, gobiernos, comercios y otras entidades para ofrecer descuentos y recompensas. La capacidad de crear una red de socios es clave para que los usuarios encuentren valor en la app.
 - **Prioridad: Alta.** Sin alianzas con los proveedores de transporte y comercios que ofrezcan los descuentos, la app no podrá funcionar de manera efectiva.
- **Marketing y adquisición de usuarios:** Desarrollar campañas de marketing para atraer nuevos usuarios a la plataforma, crear contenido atractivo y generar una comunidad que se identifique con los valores del proyecto (sostenibilidad, ahorro, etc.). Esto incluye publicidad en redes sociales, colaboraciones con influencers, y campañas locales.
 - **Prioridad: Media.** La adquisición de usuarios es clave para el crecimiento del negocio, pero debe ir de la mano de una app estable y de calidad.
- **Desarrollo de una comunidad:** Fomentar la participación de los usuarios, generar recomendaciones y activar un sistema de retroalimentación constante para mejorar la propuesta de valor y generar lealtad a largo plazo.
 - **Prioridad: Media.** La comunidad puede ayudar a difundir el uso de la app y fidelizar a los usuarios, pero esto se puede lograr una vez que la app esté establecida.