

Relaciones con los clientes:

Asistencia personal: Los clientes podrán recibir atención personalizada durante su experiencia, como recomendaciones de menú o asistencia en la elección de asientos con vistas panorámicas.

Asistencia personal dedicada: Para clientes VIP o frecuentes, se puede asignar un asistente dedicado que recuerde sus preferencias y les ofrezca un trato exclusivo.

Autoservicio: Implementar sistemas de reservas y pedidos en línea para que los clientes puedan gestionar su experiencia de forma autónoma.

Servicios automatizados: Uso de chatbots para que se puedan gestionar consultas previas al vuelo o aplicaciones móviles que permitan a los clientes personalizar su experiencia, cómo elegir música o iluminación en su área.

Comunidades: Crear una comunidad de entusiastas del zeppelin, donde los clientes puedan compartir experiencias, reseñas y fotos, fomentando la interacción social.

Co-creación: Involucrar a los clientes en el diseño de nuevos menús o actividades a bordo, como catas de vino o eventos culturales.