

Recursos clave

Los elementos clave más importantes de una empresa son:

Seguridad y regulaciones: Cumplir con las normas de aviación y garantizando la seguridad de los pasajeros mediante medidas de emergencia.

Zeppelin adecuado y diseño estructural: Tener un zeppelin lo suficientemente grande y estable, con un interior cómodo y bien distribuido, incluyendo una cocina compacta.

Experiencia gastronómica: Ofrecer un menú adaptado al espacio y condiciones del vuelo, con un servicio de alta calidad por parte del personal.

Personal capacitado: Pilotos con experiencia y un equipo de restaurante preparado para cocinar en un ambiente reducido.

Mantenimiento continuo: Inspecciones periódicas tanto del zeppelin como de los sistemas de cocina y operación.

Aspectos financieros y viabilidad: Contar con un modelo de negocio rentable, un precio adecuado y una estrategia de marketing efectiva.

Logística y abastecimiento: Gestión eficiente de la provisión de alimentos y combustible para el zeppelin.

Tecnología y conectividad: Aplicar sistemas de gestión, reservas y entretenimiento a bordo para mejorar la experiencia.

Marketing y posicionamiento: Impulsar como experiencia única y exclusiva del restaurante en el zeppelin a través de redes sociales y medios.

Sostenibilidad: Disminuir el impacto ambiental mediante uso de tecnologías limpias y un adecuado reciclaje de residuos.