



smart
Flora

IDEA	3
PROPOSICIÓN DE VALOR	3
¿QUÉ NECESIDAD RESOLVEIS?	3
¿QUÉ ES LO QUE TE HACE DIFERENTE Y, POR LO TANTO, ES LO QUE TU CLIENTE ESTÁ DISPUESTO A PAGARTE	3
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	4
¿QUIÉN ES TU CLIENTE?	4
¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?	4
SOCIEDADES CLAVE	5
ALIANZAS	5
FUENTES DE INGRESO.....	5
CANALES	6
COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES	6
DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS	6
VENTA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS	6
RELACIONES CON CLIENTES	6
RELACIÓN PERSONAL.....	6
RELACIÓN AUTOMATIZADA	6
RECURSOS CLAVE	6
RECURSOS FÍSICOS.....	6
RECURSOS INTELECTUALES	7
RECURSOS HUMANOS	7
RECURSOS FINANCIEROS	7
ACTIVIDADES CLAVE	7
PRODUCCIÓN	7
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	7
ACTIVIDADES DE PLATAFORMA O RED	8
ESTRUCTURA DE COSTES	8
COSTES FIJOS	8
COSTES VARIABLES	8
ECONOMÍAS DE ESCALA.....	8
ECONOMÍAS DE AMPLITUD	8
CONCLUSIÓN.....	8

IDEA

La idea principal es la automatización del cuidado de plantas mediante sistemas **IoT (Internet of Things, Internet de las cosas)**, lo cual optimiza el riego, monitoreo y gestión de las condiciones ambientales para mantener las plantas saludables de manera eficiente, sin necesidad de experiencia o tiempo adicional por parte de los usuarios.

Hemos desarrollado un logo que expresa muy bien la filosofía y características de nuestra empresa.

