

4- Relaciones con nuestros clientes

Sparta Sport quiere estar lo más cerca posible de sus clientes, siempre respetando su privacidad. Proporcionamos un servicio de atención a nuestros clientes, para tener una comunicación sencilla y directa.

Facilitamos en la aplicación de Sparta Sport, un servicio de llamadas y videollamadas, en ellas impartimos clases virtuales y resolvemos cualquier duda. Además, para los clientes que no dispongan de tiempo, disponemos de un chat, los clientes serán atendidos por los profesionales pertinentes.

Además, tendremos varias comunidades en Facebook, Twitter, TikTok, Telegram, WhatsApp e Instagram para que nuestros clientes compartan sus propias experiencias.



El Análisis DAFO

Aspectos internos:

- **Debilidades:** Requiere de mucha investigación, tiempo y cuestiones técnicas, además de ser principiantes con poca experiencia.
- **Amenazas:** Ya hay varias apps que predominan en el mercado.

Aspectos positivos:

Accesibilidad: Permite a los usuarios hacer ejercicio en cualquier momento y lugar, eliminando la necesidad de ir a un gimnasio.

Personalización: Ofrece programas de entrenamiento adaptados a los niveles de habilidad y objetivos individuales, lo que aumenta la efectividad.

Seguimiento del progreso: Permite a los usuarios registrar su rendimiento, facilitando la motivación y la autoevaluación.

- **Fortalezas:** Interfaz amigable que facilite el uso, incluso para principiantes o personas con limitaciones físicas.

Personal cualificado: Sparta Sport tiene entrenadores certificados y con experiencia que ofrecen entrenamiento personalizado.



Diversidad de servicios: Ofrecen una amplia gama de clases grupales, entrenamientos personales, y servicios de nutrición y bienestar.

- **Oportunidades:** Cada vez va más la importancia de la salud y el buen estado físico. Además existen herramientas para acelerar los procesos de creación de software.