

6- Canales

Utilizaremos una página web y una aplicación, donde ofreceremos eficacia en tu trabajo físico desde casa. Nuestros canales estarán disponibles para todo el mundo, y todo lo que ofrecemos será directo con nuestro subscriptor no habrá intermediarios. Para darnos a conocer tendríamos nuestras redes sociales para hacer publicidad.



Diseño de nuestra página web

Canales de venta: Son las vías a través de los usuarios adquieren su suscripción, en la cual tendremos también una tendremos un aparatado ventas de merchandising que podrán adquirir los usuarios.

Canales de comunicación: Usaremos lo siguiente para la comunicación de nuestra aplicación como el marketing digital (redes sociales, emails, blogs), e incluso la atención al cliente (soporte en línea automatizado por IA).

Canales de distribución: La ruta que nosotros vamos utilizar para la distribución de nuestro producto (merchandising), sprinter se encargara de realizar nuestro producto, de venderlo y distribuirlo, nosotros nos llevamos de esa venta 13%.



