

3- Segmentación

- **¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? ¿Y los más relevantes?**

Nuestros principales clientes serán personas jóvenes (18 a 30) y personas mayores (65 a 99+). Los más rentables serán los jóvenes ya que ellos tienen más energía para realizar los ejercicios, podrán utilizar nuestros productos de deporte mientras hacen las actividades y saben utilizar mejor la app que las personas de más edad.

- **¿Qué necesidades no están cubiertas para nuestros clientes potenciales?**

No hay una persona que le enseñe presencialmente los ejercicios, ni un lugar para practicar los ejercicios.

- **¿Qué buscan, que desean?**

Nuestros clientes buscan mejorar en su vida personal, principalmente su condición física desarrollando la actividad motriz de forma sencilla y sin perder mucho tiempo, ofrecemos a nuestros clientes flexibilidad horaria, para realizar en cualquier momento del día u a cualquier hora las actividades correspondientes para su mejora.

Además, nuestros clientes desean una escapada de la vida actual, dejando atrás el estrés, los problemas personales tanto como los profesionales, enfocándonos en el ejercicio como una forma de huir.

