

SEGMENTACIÓN

¿A qué parte de la población va dirigida nuestra empresa?

Nuestra empresa como ya bien hemos dicho es de coches importados, así que nuestra clientela puede ser cualquier persona que le interese los coches de gama media-alta por un precio más asequible. Por otra parte, es obvio que los coches son de segunda mano, o más bien usados. Claramente los comprobamos y hacemos una prueba de calidad; como el motor, los discos, los frenos, que no haya tenido un accidente comprometiente, el embrague, pastillas de freno, las llantas, el airbag, las luces, etc...

Nuestra potencia de clientela será joven (27-40 años), con un nivel adquisitivo medio-alto

Nuestras principales marcas serán las alemanas: BMW, AUDI, MERCEDES, WOLSKWAGEN

Nuestra principal cualidad que nos hace diferenciarnos del resto es que le ponemos a punto y las que tengan piezas en mal estado se le sustituyen por unas nuevas, y así dejamos el coche en condiciones, y además contamos un seguro de la la propia empresa de cualquier daño no oficial que disponen los coches de un seguro de 2 años (es un seguro que ofrece nuestra compañía no obligatorio para la fiabilidad de los clientes), que arregla daños que no tendría que suceder en ese tiempo