

CANALES

El proyecto se estructura sobre varios canales clave para maximizar su alcance y efectividad. Cada uno de estos canales está diseñado para complementar el objetivo de ofrecer contenido de calidad, atraer a nuevos usuarios y fomentar la fidelización. A continuación, se describen brevemente los principales:

1. Página web principal:

- **Descripción:** El núcleo del proyecto, diseñada para ser intuitiva y eficiente, con un diseño atractivo y fácil de navegar.
- **Características:** Ofrece buscadores avanzados, contenido temático especializado y funcionalidades premium que enriquecen la experiencia del usuario.

2. Redes sociales:

- **Descripción:** Plataforma esencial para la promoción del contenido y la atracción de nuevos usuarios, creando una comunidad activa y comprometida.
- **Plataformas clave:** Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok se utilizan para segmentar audiencias específicas y maximizar la visibilidad del contenido.

3. Colaboraciones con socios clave:

- **Descripción:** Alianzas estratégicas con instituciones y empresas que comparten valores comunes, proporcionando apoyo y aumentando la credibilidad del proyecto.
- **Objetivo:** Estas colaboraciones facilitan el acceso a nuevos públicos y mejoran el impacto general del proyecto.