

FUENTES DE INGRESO

Publicidad Segmentada:

Como hemos dicho con anterioridad, contaremos con un modelo gratuito, pero también necesitaremos conseguir ganancias de este servicio de algún modo. Para ello contaremos con espacios publicitarios dentro de la plataforma donde las empresas tecnológicas, productos relacionados o servicios complementarios pueden promocionar sus ofertas.

La publicidad se adaptará a los intereses y comportamientos de los usuarios para maximizar su relevancia, sin afectar su experiencia.

Esto nos permitirá monetizar el tráfico de usuarios gratuitos sin interferir en la experiencia del usuario. Los anuncios estarán diseñados para ser sutiles, no intrusivos y nos generarán una fuente de ingresos constante a partir del tráfico de usuarios que no pagan.

Servicios para Empresas:

Se ofrecen servicios de formación personalizada y consultoría dirigida a empresas que buscan digitalizarse o mejorar las habilidades tecnológicas de sus empleados. Estos servicios pueden incluir desde programas de capacitación en herramientas digitales hasta consultoría estratégica para la adopción de nuevas tecnologías. Además, también contará con acceso al modelo Premium+ que se desarrollará más adelante.

Buscamos atraer empresas que buscan soluciones eficaces y asequibles para la capacitación de su personal.

Modelo Premium:

Son los usuarios que pagarán suscripciones mensuales o anuales para acceder a contenido avanzado, funciones exclusivas y tutorías personalizadas.

Este modelo puede ofrecer diferentes niveles de suscripción, brindando acceso a más funcionalidades a medida que el usuario elige planes más altos.

Con esto buscamos generar y asegurar ingresos recurrentes y fomentar la lealtad de los usuarios. La creación de contenido exclusivo y servicios premium mantiene a los usuarios comprometidos, lo que incrementa su permanencia y participación en la plataforma.

Modelo Premium+ (con acceso a tutores online):

Con él los usuarios acceden a todas las ventajas del modelo Premium, pero con un valor añadido: acceso a tutores online personalizados que brindan orientación y apoyo especializado. Las tutorías pueden cubrir áreas como el desarrollo profesional, capacitación tecnológica o asesoría académica. Este servicio se adapta a las necesidades individuales de cada usuario, ofreciendo un acompañamiento más cercano.

Con esto aumentamos el valor percibido de la plataforma al ofrecer un servicio más personalizado y adaptado a las necesidades de cada usuario. Los usuarios dispuestos a pagar por acceso a expertos se convierten en clientes más leales, lo que incrementa los ingresos recurrentes y la satisfacción general. Además, este modelo puede generar una fuente adicional de ingresos mediante las sesiones de tutoría a demanda.