

SEGMENTO DE MERCADO

El segmento de mercado para Infohelp se puede dividir en varios grupos clave.

Tenemos un enfoque social porque intentamos responder a las necesidades de personas con diversidad intelectual, personas de edad avanzada y otros grupos vulnerables y con carencias informáticas y también a comunidades rurales a menudo muy envejecidas.

Nuestra idea busca contribuir a reducir la brecha tecnológica en determinados colectivos.

Segmentos principales:

1. Usuarios individuales con baja experiencia tecnológica (Mercado masivo inicial)

Como personas vulnerables, con diversidad cognitiva, trabajadores no digitalizados o estudiantes con dificultades para usar herramientas digitales básicas como Gmail, Drive o buscadores y que necesitan información clara, accesible y guiada para aprender desde lo básico, rápidamente y sin tecnicismos.

Incluye recursos adaptados para personas mayores o con diversidad intelectual, como tutoriales visuales y materiales accesibles incluyendo la lectura fácil.

2. Profesionales que buscan eficiencia:

Personas con conocimientos básicos que necesitan optimizar su uso de herramientas digitales y aprender funciones más avanzadas como freelancers, trabajadores administrativos y emprendedores digitales que necesitan contenido enfocado en productividad y uso eficiente de aplicaciones, con recursos adicionales para apoyar a aquellos con necesidades específicas, como software accesible o formación paso a paso.

3. Pequeñas y medianas empresas en digitalización (Segmento escalable/futura ampliación):

Como negocios familiares en comunidades rurales, startups o empresas tradicionales que migran al entorno digital. En definitiva, empresas en proceso de adopción de tecnologías digitales para sus operaciones, con especial atención a empresas rurales que enfrentan desafíos como conectividad limitada o falta de recursos.

Algunas de las necesidades de estas empresas serían la formación clara y estructurada para sus equipos, accesible incluso en áreas remotas, con soluciones de bajo costo y diseñadas para contextos rurales. Esto incluye herramientas para conectar con mercados más amplios y mejorar la productividad.

4. Educadores, Tutores y Organizaciones Educativas

Este segmento incluye a individuos y organizaciones dedicadas a la enseñanza y capacitación en tecnologías digitales. Los perfiles abarcan desde profesores, tutores particulares y universidades hasta instituciones gubernamentales y programas de alfabetización digital.

La plataforma infohelp les proporcionará recursos organizados y adaptados a distintos niveles de habilidad, desde principiantes hasta avanzados. Uso de tecnologías accesibles y herramientas que permitan un aprendizaje paso a paso. Plataformas fáciles de usar que permitan la formación de grandes grupos con un enfoque eficiente. Herramientas que permitan a las organizaciones educativas estructurar cursos en línea o presenciales.

Este enfoque integrado posiciona a Infohelp como una solución inclusiva y accesible, capaz de generar un impacto positivo en comunidades vulnerables al tiempo que establece una base sólida en el mercado.