

Socios clave

- Los proveedores, en nuestro caso las familias que traen los productos esenciales para la venta en la tienda. Para aquellos productos tenemos la capacidad para restaurar los productos y darle su buen uso.
- Además de ello tenemos la capacidad para comunicarnos con el cliente debido a la atención total hacia ellos y llamar su atención. La atención del cliente se capta mediante canales y la imagen de la tienda, ya que tenemos un especialista en escaparatista que renueva los escaparates de la tienda cada semana y esto hace que los clientes se fijen en ella y vean la renovación de los productos y la novedad, orden, limpieza, productos de bebés que son de alta calidad y no son viejos.