

Propuesta de valor

Conócenos:

Somos una tienda física de **segunda mano** que tiene el objetivo de darle una nueva vida a los productos para niños desde recién nacidos hasta los 3 años. Productos como cunas, ropa, accesorios, juguetes, sillitas...etc.

Ofrecemos productos de 2º mano en perfecto estado, revisados, asemejándose a un producto nuevo.

Nuestra idea viene a raíz de un pensamiento sostenible y ecológico, queremos evitar el desecho de productos en buen estado que se pueden reutilizar fácilmente, y en relación, a mejorar la situación de las familias que buscan productos con alta relación calidad-precio.

¿A qué nos dedicamos?

Nuestra función principal es atraer a las personas que quieran ceder un producto, para darle una **segunda vida** además de obtener un ingreso adicional.

Nosotras nos dedicaremos a limpiar y **restaurar** el producto para asegurar que se venden con unas condiciones óptimas.

Tras este proceso, lo podremos a la **venta** y tanto las familias compradoras como las donantes obtendrán un beneficio económico.

En la tienda física dispondremos de un escaparatista especializado para cambiar el escaparate cada semana para dar **buena imagen** a la tienda y para ello incitar a que los clientes entren debido al orden y buena imagen de la tienda.

¿Cuál es el problema que solucionamos?

A las familias donantes:

Muchas familias terminan con un trastero lleno de cosas que no se les da uso o una página de Wallapop sin salida, IKAE les da una solución. Conseguimos que las familias tengan un lugar al que llevar los productos que no pueden seguir acumulando, y venderlos o donarlos para que se **reutilicen** y al mismo tiempo generar **beneficios** para ambas partes. Las familias que ceden los productos colaboran con el **medio ambiente** reutilizando los productos.

A las familias compradoras:

Por otro lado, les ofrecemos los productos que necesitan a un **precio** más asequible manteniendo la **calidad**. Sus hijos dispondrán de buenos productos reduciendo la huella residual en el planeta.

Carácter novedoso:

- Nuestra tienda es un centro integral de productos para la infancia (sillas, juguetes, cunas, ropa...) que presenta un aspecto sumamente atractivo, a diferencia de otros negocios de segunda mano. **"2ª mano con aspecto de 1º mano"**. Todo ello para

mostrar que no solo lo nuevo puede ser bonito, y también demostrar la limpieza y el orden de estos productos.

- También **restauramos** los productos para que queden como nuevos. Esto beneficia tanto al cliente final, que disfruta de unos productos de 1º calidad a un precio inferior a la misma como a las familias que ceden los productos ya que los recuperan en perfecto estado en caso de no ser vendidos.
- Asimismo, ofrecemos la posibilidad de **personalizar** los productos si las familias lo desean (símbolos, iniciales...).
- Además, no adquirimos los productos, sino que las **familias los ceden por un tiempo** para su venta.
- Tratamos de **sensibilizar** a la sociedad de la importancia de hacer un consumo más responsable con el **medio ambiente**
- Colaboramos con la **ONG Save The Children**, la cual está orientada al segmento infantil en países en vías de desarrollo, trabajando para garantizarles un bienestar a los niños en situación de vulnerabilidad ofreciéndoles recursos esenciales para una mejor infancia.

¿Cómo lo hacemos?

- Al traer los productos, las familias rellenarán un formulario con su información personal para poder comunicarnos con ellos en cualquier momento.
- Estos productos los restauramos y vendemos. Una vez vendidos, se les dará a las familias un 40% del valor de los productos.
- En el caso de que estos productos no sean vendidos en 2 meses, nos pondremos en contacto con la familia y tendrán 30 días para pasar a recoger sus productos, restaurados anteriormente.
- Si se acaba este plazo y la familia no ha recogido los productos serán donados a la ONG *Save The Children*. También es posible que la familia nos comunique que no quiere el producto y que desea que lo donemos.
- De esta manera, apostamos por una economía circular para evitar la cantidad masiva de desechos que terminan contaminando el medioambiente. Por lo tanto, nuestro valor es cuantitativo porque tenemos productos con mejor calidad-precio y accesible para todo el mundo.