

Relaciones con los clientes

Hay que contactar con diferentes estaciones de ski para ofrecerles la idea y mostrarles nuestro producto, haciendo así ver que nuestro producto es útil de verdad.

También hacer campañas en eventos y regalar nuestro producto o alquilar para que indirectamente nuestro público objetivo nos diga que les parece el producto y que podríamos mejorar de este.

Como relaciones post-venta, cuando llegue nuestro producto a las casas de los clientes en el paquete habrá un código QR, el cual les llevará a una encuesta sobre las impresiones de nuestro producto