

Canales de distribución y comunicaciones

Tener nuestra propia página web con el producto y sus precios y entregarlo por correo como hacen otras grandes empresas. Más adelante nos gustaría vender nuestro producto en tiendas de deportes.

Optaríamos por hacer anuncios en redes sociales y carteles en pistas de ski a las cuales previamente habríamos proporcionado nuestro producto.