

Segmentación de mercado

Nuestros clientes objetivo son los deportistas de snowboard, los cuales sienten incomodidad a la hora de impulsarse en sitios planos y quieren deshacerse de esa incomodidad y aprovechar más el tiempo.

¿Por qué elegir nuestro producto?

Nuestro objetivo es que los deportistas noveles vean este deporte más cómodo y se adentren más en el mundo del snow. No solo a los más jóvenes sino a los más veteranos ya que un alivio para esta incomodidad puede resultarles agradable.

Hemos realizado un estudio empírico, en el cual hemos llegado a calcular que con nuestro producto se podrían ganar un 30% o un 40% más de número de bajadas en todo el día teniendo en cuenta que aprovechamos al máximo el tiempo, es decir toda la jornada.