

8.Actividades clave

Nuestra actividad clave es la producción de carros de buena calidad que disminuyan el tiempo de espera para el cobro de la compra, además evitando la carga incensaria de los productos en varias ocasiones. Este producto también ahorra mucho dinero en personal a los supermercados que decidan adquirirlo.

Por otro lado, es necesario la buena gestión de los clientes y las redes sociales, así como las habilidades de negociación y comunicación.

