

6.Relaciones con los clientes

Los futuros clientes podrán contactar con nosotros a través de la página web o telefónicamente. Tras esta primera toma de contacto, nos reuniremos con ellos para poderles facilitar la máxima información posible y el mejor servicio.

Tras la adquisición de los carros, y pasado un tiempo prudencial, se les solicitará que realicen una encuesta, con la que podremos obtener una primera idea sobre la satisfacción del producto.

Nos mantendremos en contacto con ellos a través de una newsletter mensual en la que les comunicaremos nuestras novedades. Tanto en esta newsletter como en la página web habrá un apartado en el que se les permita realizar sugerencias de mejora.

