

## 2.Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo son las grandes marcas a las que venderemos nuestra idea para que ellas la produzcan. En primer lugar, nos dirigiremos a Kelme y Joma ya que ha ser marcas españolas consideramos que es más sencillo contactar con ellas

Nuestros clientes van a ser grandes empresas como Nike, Adidas, Puma, Umbro...

Las características de nuestros clientes son que suelen ser grandes empresas que lo que quieren es vender nuevos productos a sus clientes.

