

6. Relación con los clientes

Daremos a conocer nuestro producto a los clientes mediante vídeos publicitarios atractivos donde resaltaremos las características y diferenciación de nuestros rotuladores frente a la competencia. Buscamos que los clientes puedan conseguir de forma sencilla nuestro producto, ya sea a través de nuestra web o diferentes tiendas.

Nuestros clientes podrán comunicarse con nosotros a través de las diferentes redes sociales, donde encontrará publicaciones sobre las diferentes utilidades de nuestros rotuladores, así como de las novedades que vayamos lanzando.

Con el objetivo de que los clientes se mantengan ligados a nuestra marca formaremos una comunidad donde tendrán acceso en exclusiva a nuevos lanzamientos, concursos, personalizar sus rotuladores, podrán compartir ideas o incluso mandarnos diferentes sugerencias, todo ello permitirá que se sientan parte del proyecto.

Que los clientes formen esta comunidad nos permitirá tener relaciones a largo plazo con ellos, por eso podremos ofrecerles diferentes beneficios como descuentos, regalos...

Esto no solo hará que los clientes regresen, sino que también ayudará a que recomienden nuestro producto a más personas.

Todos nuestros clientes dispondrán de asistencia personal, en caso de que sea necesario tanto a través de nuestra web, redes sociales o teléfono.

La idea es conectar con los clientes de una manera sencilla y cercana, asegurándonos de que les guste tanto el producto como la experiencia que tienen con nosotros.

