

5. Canales de distribución

Daremos a conocer nuestra empresa y nuestra propuesta de valor mediante publicaciones en las redes sociales a través de una cuenta única perteneciente a la empresa y creada con anterioridad.

Nos reuniremos de forma directa con posibles distribuidores de nuestro producto, como pueden ser pequeñas papelerías o grandes superficies.

Nuestros clientes tendrán la opción de adquirir nuestro producto a través de nuestra web. Donde, también podrán ponerse en contacto con nosotros para darnos su feedback.

